



Programme

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION APPLIQUÉS AU DOMAINE SPORTIF:

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Ateliers de Production

CULTURE DE LA COMMUNICATION :

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Production du message
- Informatique
- Droit de la communication

MATIÈRES GÉNÉRALES :

ANGLAIS - LV1 :

- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Compréhension de documents écrits

CONSEILLER ET GERER LA RELATION ANNONCEUR :

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation et vente de la proposition
- Suivi de la relation
- Ateliers de relations commerciales

REALISER UNE VEILLE OPERATIONNELLE :

- Participation à l'organisation de la veille informationnelle
- Mise en œuvre et exploitation de la veille
- permanente / d'une recherche ponctuelle
- Contribution à la qualité du système d'information

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE :

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière
- cohérente et argumentée





Programme

Pré-requis :

- Titulaire d'un baccalauréat général, bac STMG, bac pro en lien avec la spécialité (bac pro métiers du commerce et de la vente, métiers de l'accueil ...) etc.

Durée : 2 ans - 1350 heures

Débouchés :

- Commentateur sportif
- Chef de projet événementiel sportif
- Chargé de relations média
- Chargé de communication sportive
- Chargé de communication interne
- Assistant de communication
- Community manager
- Chargé de communication externe
- Etc

Compétences visées :

- Mener des projets de communication
- Conduire et de concevoir des actions de communication de différents types
- Conseiller et gérer la relation annonceur
- Réaliser une veille opérationnelle
- Capter l'intérêt d'un public cible et répondre à ses attentes de façon personnalisée
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication appliqués au domaine sportif

Diplôme délivré :

- BTS Communication Option Sport

