



Programme

Pré-requis :

- Validation d'un diplôme de niveau 6 (EU) validé : admission sur dossier, tests et entretien
- Titulaire d'une licence ou d'un Bachelor ou d'une L3
- Expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels

Titre de niveau 7 (EU), Code NSF 312

Durée : 2 ans - 910 heures

Débouchés :

- Chef de projet marketing
- Chef de projet digital
- Directeur marketing
- Consultant marketing

Compétences visées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Titre délivré :

- Mastere Manager de la Stratégie Marketing





Programme

BLOCS DE COMPETENCE

BLOC 1 - ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE - M1

- TENDANCES DU MARKETING (positionnement et stratégie)
- IA MARKETING
- DROIT DE LA CONCURRENCE ET DE LA CONSOMMATION
- DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- NEUROMARKETING

BLOC 2 - CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING - M1

- STRATÉGIE DE MARQUE
- MARKETING ONLINE/OFFLINE (SEA, SEO, storytelling , inbound/outbound marketing, marketing d'influence, campagnes d'acquisition, campagnes push and pull,...)
- ARTKETING ET CULTURE MAKER
- ACQUISITION DANS L'ÉCOSYSTEME DIGITAL (SEO)

BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE - M1

- MARKETING DE CONTENUS (niveau 1 dont référencement)
- VALEUR DE L'OFFRE (promesse et satisfaction)
- E-REPUTATION DE MARQUE ET MARKETING DE L'ENGAGEMENT
- INDICATEURS DE PERFORMANCE EN MARKETING

BLOC 4 - MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING - M1

- OUTILS GRAPHIQUES DU MANAGER
- MANAGEMENT
- GESTION DE PROJET COMPLEXES
- ASSERTIVITE

ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE - M2

- ANALYSE DES MARCHÉS ET DES TENDANCES (veille marketing)
- DATA DRIVEN MARKETING
- POSITIONNEMENT MARKETING
- STRATÉGIE MARKETING ET PARTENARIATS

CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING - M2

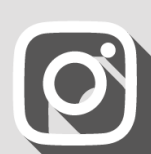
- CIBLES/PERSONAE/BUYER PERSONAE ET LE PARCOURS CLIENTS
- BUSINESS PLAN (business model)
- DIGITAL MARKETING ET COMMUNICATION
- OUTILS DE GESTION MARKETING (conception, gestion,...)
- SUIVI DU PLAN D'ACTIONS (KPIs ...)

PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNISCANALE - M2

- CANAUX D'ACQUISITION
- PERFORMANCE MARKETING DE LA STRATÉGIE (système d'objectifs, états financiers, KPIs marketing, reporting.)
- CRM ET FIDÉLISATION
- MARKETING DE CONTENUS (niveau 2)
- MARKETING RSE, ÉTHIQUE ET INCLUSIF (leviers online et offline, UX, UI, merchandising, gestion des prestataires...)

MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING - M2

- LEADERSHIP ET COACHING
- RECRUTEMENT ET FIDELISATION DES COLLABORATEURS
- OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
- ENTRETIENS PROFESSIONNELS ET ENTRETIENS ANNUELS D'APPRÉCIATION





Programme

À SAVOIR

VOIX D'ACCÈS :

Le cas échéant, prérequis à l'entrée en formation :

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion

ou

- Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur.

L'admission est prononcée après (i) examen du dossier, (ii) évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et (iii) entretien individuel.

CERTIFICATION DÉLIVRÉE :

- Cycle Mastere / année 4 et 5
- Titre certifié inscrit au RNCP 38586 / Niveau 7 / 300 ECTS
- Fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/>
- Mastere Manager de la Stratégie Marketing
- Portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Date d'échéance de l'enregistrement : 09/02/2027
- Code NSF 312
- Organisme certificateur : [Talis Compétences & Certifications](#)



ORGANISATION DE LA FORMATION :

- Durée : 2 ans
- Cycle d'études en alternance, en initial, dans le cadre de la formation continue et du projet de transition professionnelle
- Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : www.service-public.gouv.fr/particuliers/vosdroits/R10282

